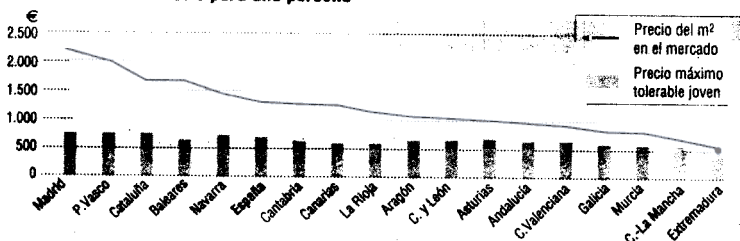


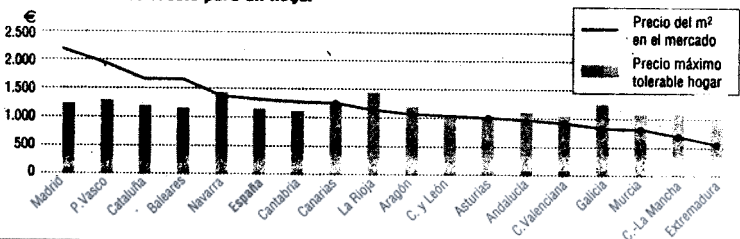
Las dificultades de los jóvenes para adquirir una vivienda

Extremadura es la única comunidad en la que se puede afrontar la compra de un piso frente a la inaccesibilidad de Madrid.

Precio máximo tolerable para una persona



Precio máximo tolerable para un hogar



FUENTE: Consejo de la Juventud de España.

EL MUNDO

Los pisos cuestan el doble de lo que pueden pagar los jóvenes

El 86,3% de este colectivo tiene problemas para comprar una casa

MARISA RECUERO

MADRID.— El precio de la vivienda en España sigue siendo una barrera infranqueable para los jóvenes que quieren comprar su primera residencia. Según un informe del Observatorio Joven de Vivienda de España, el precio medio de la vivienda libre duplica el dinero que los jóvenes pueden pagar por ella. De esta situación deriva que más de nueve millones de jóvenes, esto es, un 86,3% de la población más joven, tenga problemas para adquirir una casa. Sólo un 13,7%, es decir, cerca de 1,5 millones, dispone de un piso propio.

La coste de una casa en el mercado libre nacional asciende ya a 128.773 euros, cifra que el joven español debe afrontar con un salario medio de 12.228 euros anuales. En este caso la persona menor de 30 años que quiera vi-

vir sola debe desprenderse del 58% de su sueldo si quiere tener una casa en propiedad. El importe máximo que puede asumir un español para financiar su compra es 66.690 euros, es decir, la mitad de lo que cuesta la vivienda. El pago de cuotas hipotecarias y las precarias condiciones laborales son las principales causas apuntadas en el informe que dificultan la accesibilidad del joven a una residencia y acentúan la insolvencia de éste para afrontar la compra.

La presión económica que sufre la población más joven le obliga a tener que trabajar una media de 10 años si quiere disponer del dinero suficiente para adquirir una casa, según los datos facilitados por el Consejo de la Juventud. Estos datos se reducen casi a la mitad en el caso de jóvenes con familia, donde la pareja

debe desprenderse de cerca de un 35% de sus ingresos anuales si quiere adquirir una vivienda, es decir, la mitad de lo que está obligado a afrontar un joven que vive solo.

Otro de los aspectos que denuncia esta radiografía es la disparidad de precios y medios que existe entre las comunidades autónomas. Madrid, Cataluña, País Vasco y Baleares son las regiones más caras. Sólo los jóvenes de Extremadura pueden afrontar la compra de una vivienda, dado que el precio del mercado es apenas un 1,8% superior al importe que pueden asumir. El caso extremo se localiza en Madrid, donde el precio triplica el coste que los jóvenes pueden afrontar. Por otra parte, en el País Vasco es donde se realiza un mayor esfuerzo financiero para acceder a una vivienda.

La vivienda empuja a endeudarse

MADRID.— Seis de cada diez españoles reconoce dificultades para llegar con sus ingresos a fin de mes. Más grave es la situación para los cuatro de cada diez que admiten haber tenido dificultades para hacer frente a sus deudas en alguna ocasión, según se desprende del estudio *Los españoles y el sobreendeudamiento* elaborado por la Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).

El motivo de esta situación de sobreendeudamiento de las economías domésticas para más del

72% de los ciudadanos no es otro que el afrontar el pago de la hipoteca de vivienda.

Y es que, según revela este informe, los hogares españoles destinan un 36,6% de sus ingresos como media para hacer frente a las mensualidades del préstamo.

Precisamente, son los créditos hipotecarios los que tienen amarrado al 36,4% del 55,6% de los españoles que tienen deudas pendientes con las entidades financieras. Los pagos aplazados de la tarjeta es el saldo pendiente que han contraído el 24,7% de

los ciudadanos, mientras que para el 23% es la financiación por la compra a plazos. Tan sólo un 10,7% está haciendo frente a un crédito al consumo.

Para aquéllos que conviven a duras penas con las estrecheces de sus ingresos —ya sea por la cuantía que les requiere el pago de la hipoteca u otro motivo diferente— en un 41% de los casos la tarjeta de crédito es un instrumento imprescindible para salvar el mes, según se desprende del estudio elaborado por esta organización de consumidores y usuarios españoles.