

Las 25 primeras inmobiliarias del Estado facturaron casi 7.000 millones de euros en 2003

Las 25 primeras compañías inmobiliarias cerraron 2003 con una facturación conjunta de unos 7.000 millones de euros, lo que supone elevar en un 20% la registrada en el ejercicio precedente, según un informe difundido por la firma de análisis sectorial y estratégico DBK.

El estudio atribuye el aumento de negocio del sector al "vigor" de la demanda residencial, impulsada por el "abaratamiento de la financiación, la creación de empleo y el escaso atractivo de la inversión bursátil".

Según DBK, "el mayor empuje" de las operaciones de compraventa de viviendas se ha registrado en las zonas turísticas de costa lo que, a juicio de los expertos de la firma, "indica el alto dinamismo de la demanda de segunda residencia, tanto estatal como extranjera" y "ofrece aún un elevado potencial de desarrollo".

Además, el informe indica que "los inmigrantes" constituyen un grupo de demanda emergente "que cobrará protagonismo en los próximos años".

Este contexto, que ha impulsado la actividad en

el sector residencial durante los últimos meses de 2002 y a lo largo de 2003, repercutirá "positivamente", también en la actividad promotora de 2004, según indica el estudio.

Para el presente ejercicio, la firma coincide con la mayor parte de los expertos del sector en augurar una "leve moderación de los precios", que subirán un 10% frente al 16% de 2002.

No obstante, considera que durante este año continuarán registrándose un gran número de transacciones de vivienda y

que el número de nuevas viviendas iniciadas se situará entre las 500.000 y 600.000 unidades, algo menos que las 700.000 con que casi se habrá cerrado 2004.

Respecto a la actividad corporativa, DBK augura nuevas fusiones empresariales en el sector.

Además, considera que las principales inmobiliarias continuarán con el proceso de diversificación emprendido hacia los negocios de promoción de residencias para la tercera edad y para estudiantes, y la construcción de hoteles y complejos comerciales y de ocio.