



Vista parcial de varios inmuebles de la capital vizcaina. Zarrabeitia

# Surbisa “cuelga” sobre más de

## Al detalle

### Destinatarios de la web

Con esta iniciativa, Surbisa pretende ofrecer a los vecinos, comerciantes y profesionales vinculados a estos barrios de «la más directa y completa información» sobre cualquier duda relativa a la información como sobre las circunstancias urbanísticas de cada edificio.

### Nuevas tecnologías

Los técnicos enfatizaron la «moderna» tecnología que se utilizó para ofrecer como resultado un instrumento rápido y eficaz «sobre todo en cuanto a la documentación cartográfica de la información urbanística, que facilitará sobremanera su labor a los profesionales urbanísticos «no sólo privados sino también de la propia administración local».

## En la web

**Ayudas** En el apartado de concesión de ayudas a la rehabilitación, están las entradas: “tipos de ayuda y ejemplos”; “documentación a presentar”; “impresos a rellenar”; y “preguntas más frecuentes”.  
**Licencias** En la tramitación de licencia de obra se diferencia entre el procedimiento “abreviado” y el “ordinario”, y la de “ocupación de vía pública”. Y por último, licencias relacionadas con permisos de obra.

## DISTRITO 5 A través de la web se accede a información y formularios sobre ayudas y licencias

[www.bilbao.net/surbisa](http://www.bilbao.net/surbisa), podrá conocer cómo se obtienen ayudas económicas para la rehabilitación, qué pasos deben seguir para tramitar un permiso de obras o un listado de preguntas más frecuentes. Por ejemplo, “¿Se puede convertir una buhardilla o un camarote en una vivienda independiente?”. Desafortunadamente, la respuesta es “no”.

La concejala de Urbanismo, Julia Madrazo, explicó que en la web se “cuelga” la ficha urbanística y un mapa de localización para alrededor de 1.360 edificios. A su juicio, la web cumple los objetivos de «acercar y facilitar al vecino la información», «incorporar las nuevas tecnologías al desarrollo cartográfico, de interés también para arquitectos y comerciantes» y «bajar formularios para que los ciudadanos que por cualquier motivo –de horario laboral u otros– no pueda acercarse a la sede social».

El presupuesto para la web, elaborada por técnicos de Surbisa y dos empresas de comunicación, asciende a unos 2.000 euros, señalaron desde la sociedad.

Ruth Pérez de Anucita Bilbao