

Ciudadanos



EN MARCHA. Las obras del centro comercial Zubiarte se acometen en los niveles de planta y de primer piso del parking. / IGNACIO PÉREZ

La mitad del futuro centro comercial de Abandoibarra cuelga el cartel de reservado

La absorción de la inmobiliaria Filo por ING y la huelga de las canteras retrasan año y medio la apertura

El complejo se inaugurará en otoño de 2004

MARIA JOSÉ TOMÉ BILBAO

La mitad de la superficie del futuro centro comercial y de ocio que abrirá sus puertas en Abandoibarra ya tiene nombre propio. A casi año y medio de su inauguración, los promotores del complejo han negociado con distintas firmas el alquiler del 50% de los 21.500 metros cuadrados del complejo, «buena parte» de este porcentaje al comercio local. El Circuito Coliseo, que se encargará de la explo-

tación de las diez salas de cine previstas, es la única entidad con la que se ha cerrado el contrato.

Aunque a falta de la rúbrica definitiva, la promotora también tiene «comprometido» el arrendamiento de otros locales —uno de ellos es la superficie destinada a la alimentación— aunque todavía no se haya formalizado la adjudicación. En total, sumarán sesenta negocios dedicados a moda, hogar, tiendas especializadas, restauración o deportes, que generarán la crea-

ción de 500 empleos directos y 1.500 indirectos. Las estimaciones apuntan a una facturación anual global de 94 millones de euros y unas expectativas de clientes de 9 millones de personas al año.

Ocio y cultura

Los promotores, sin embargo, guardan silencio sobre la identidad de los empresarios que levantarán la persiana en la zona más exclusiva de Bilbao. «Albergará toda clase de actividades, aunque una importante



Reproducción por ordenador del interior del centro. / EL CORREO

superficie se dedicará a actividades de ocio y cultura», señalan. Las empresas con las que está más avanzado el contrato son las llamadas 'locomotoras' del centro, es decir, potentes firmas con gran capacidad de atracción de clientela.

Otoño de 2004 es la nueva fecha prevista para su inauguración, que se producirá con un retraso

de año y medio sobre lo previsto. Zubiarte debía haber abierto esta primavera, pero distintas causas han forzado la demora. Entre ellas la absorción del grupo promotor, la inmobiliaria Filo, por ING Real State y Sonae, apenas un mes después del inicio de las obras.

La huelga convocada el pasado año en el sector de hormigones y



EL CENTRO

- ▶ **Zubiarte:** Está formado por 6 edificios distintos agrupados en un ámbito común, y separados entre sí por calles interiores, cubiertas por un lucernario que aportará gran luminosidad. Los clientes tendrán la sensación de que están paseando por una ciudad.
- ▶ **Inversión:** 75 millones de euros más las cantidades que invertirán los titulares de los locales.

Bilbao Ría 2000 rechazó los cambios propuestos en el revestimiento

canteras, que se prolongó por espacio de tres meses, «repercutió considerablemente en la marcha de los trabajos», aseguran sus responsa-

bles. En la actualidad, los operarios trabajan en el levantamiento de la estructura y en la construcción de la primera de las tres plantas de garaje, que ofrecerá 900 parcelas a la clientela del complejo.

Diseño sin cambios

El centro, que lleva la firma del arquitecto neoyorkino Robert Stern no ha sufrido «ninguna modificación» en su diseño, inspirado en las líneas de la arquitectura típica de principios del siglo XX en del Ensanche bilbaíno. Los promotores intentaron sustituir el forrado de ladrillo cara vista de la fachada por otro acabado, pero Bilbao Ría 2000 rechazó tajantemente cualquier modificación sobre el proyecto aprobado en su día. «Los cambios eran más significativos de lo razonable y manifiestan nuestra total disconformidad», apuntan fuentes de la sociedad urbanística.

ÁNGEL RODRÍGUEZ DTOR. DEL PROYECTO ZUBIARTE

«Zubiarte será como una calle más dentro de la ciudad»

M. J. Y. BILBAO

Ángel Rodríguez es consejero de ING Real Estate, el grupo financiero holandés que se hizo con Fío mediante una OPA.

—Zubiarte —entonces Ría 21— fue el primer proyecto que arrancó en Abandoibarra y, sin embargo, aún no ha visto la luz. ¿Qué problemas ha tenido que sortear?

—Los problemas típicos de la construcción de un centro comercial. Se trata de un centro 'vivo' que requiere actuaciones en el desarrollo de la ejecución, como en todas las obras de gran envergadura.

—¿Creen que hay cabida para un nuevo centro comercial en Bilbao?

—Evidentemente. Siempre trabajamos con estudios de mercado previos. Cada centro comercial tiene un tipo de clientes diferente y Zubiarte ha sido diseñado para dar servicio a los habitantes de Bilbao, con sus características.

—¿Cuál será su marca diferencial?

—Se encuentra ubicado en una zona nueva y es el primero de carácter urbano que se construye en Bilbao. Se trata de una construcción que se relaciona con la ciudad de un modo natural, con su carácter urbano y permeable al peatón, y su escala humana, que hace que se convierta en una calle más de la zona, lugar de paso y punto de encuentro.

—¿Se puede denominar 'gran superficie'?

—No. En el sector inmobiliario comercial una gran superficie es un hipermercado que a veces incluye tiendas. Un centro comercial y de ocio está compuesto por



una serie de comercios que se unen con medianas superficies, con un método de gestión común y que comparten servicios. Es un proyecto más complejo que facilita la participación de los comerciantes locales.

—¿Y será elitista, como su entorno?

—Aunque pueda parecerlo por su ubicación o su arquitectura, los comercios serán accesibles a todo tipo de público.

—¿A qué tipo de cliente estará dedicado?

—A todos los públicos, tanto a los habitantes de la zona como a los del resto de Bilbao, de todos los niveles sociales y de diferente poder adquisitivo, sin excluir a nadie.

—¿Que aportará el diseño de Stern a una zona marcada por la arquitectura?

—El proyecto responde a la vanguardista arquitectura más próxima empleando los materiales tradicionales en el Ensanche de Bilbao, lo que supone un contrapunto a esa pujante modernidad.