

La vivienda duplica su precio desde 1997 y dispara el endeudamiento de las familias

EXPANSIÓN. Madrid

La vivienda se ha convertido, en poco más de seis años, en un bien casi de lujo. Su precio medio en España aumentó un 91% entre 1997 y el primer trimestre de 2003, según recoge el informe mensual que elabora La Caixa.

El estudio matiza que en este mismo periodo la tasa de crecimiento de la vivienda se sitúa en el 125% en el caso de Barcelona y en el 118% en el de Madrid y señala que el "interrogante que se abre es el de hasta qué punto es sostenible esta expansión del mercado de edificación residencial". La

oferta crece "a un ritmo inusual", dice el estudio, ya que "desde 1999 se comienzan a construir al año más de 500.000 viviendas, pero la demanda sigue presionando, lo que se refleja en la tónica extremadamente alcista de los precios".

Creación de empleo

La Caixa resalta que "en treinta años se ha doblado el parque de viviendas" en España, según reflejan los datos del último Censo de Población y Viviendas de 2001 que elabora el Instituto Nacional de Estadística que añade que en ese año exis-

tían 20.823.369 viviendas, "3.617.006 más que las contabilizadas en 1991".

El informe mensual indica que uno de los factores que explica la evolución del mercado de la vivienda es la "importante creación de empleo" a partir de 1994 y la mejora de los salarios reales, aunque también destaca el "espectacular aumento del

El endeudamiento familiar se situó en torno al 47% en el primer trimestre de 2003

endeudamiento familiar" que se situó en torno al 47% en el primer trimestre del 2003. Además, también resalta que en 2001, la población comprendida entre los 25 y los 34 años (la de mayor probabilidad de formar un hogar) era de 6.875.075, 908.240 personas más que en 1991.

Canarias lidera el denominado "boom inmobiliario" con un aumento del 41,4% del número de viviendas, debido sobre todo al crecimiento demográfico y la explotación turística. Le siguen La Rioja y Madrid, en donde el parque de viviendas aumentó un 30%.