

Los hogares de la CAV son cada vez más tecnológicos

CÁMARAS La venta de máquinas digitales crece y de televisiones de gran formato aumenta por encima del 300%

Claves

Adiós al fregar Entre las conclusiones del estudio presentado ayer en Bilbao por Master Cadena se desprende que los vascos y vascas apuestan por evitar la tediosa tarea de lavar los platos, ello hace que suban las ventas de los lavavajillas.

Climatización En las casas cada vez se tiende más a propiciar la comodidad. Y la climatización, aunque continúa teniendo un fuerte componente estacional, se está implantando en los hogares vascos.

Telefonía móvil Decrece en la CAV como consecuencia del abaratamiento de terminales y de la saturación del mercado. También descienden los productos de informática, «porque la CAV ya iba a la cabeza del Estado en estos productos».

N.L. Bilbao

LOS HOGARES de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAV) son cada vez más tecnológicos, según los últimos resultados del **Pánel Master**, una muestra de tendencias en el consumo de equipamiento de hogar que fue presentada ayer en Bilbao por los responsables de Cadena Master.

Del estudio se desprende que la venta de equipamiento de hogar en la CAV creció un 6,3% durante la primera mitad de 2003, básicamente como consecuencia del incremento de la demanda de aparatos relacionados con el fenómeno digital. Así, el crecimiento en la venta de cámaras de fotografía digital registró nuevos niveles récord durante el primer semestre del año (+41,3% con respecto al mismo período del año anterior).

En opinión de los responsables del **Pánel Master**, estos aumentos están relacionados con el desarrollo de las prestaciones que ofrecen los productos digitales –más cercanos al gran público– y con la alta tasa de penetración de la informática en el País vasco, comunidad pionera en la concesión de ayudas a la compra de equipos y al acceso de los hogares a Internet. En este sentido, las posibilidades de interconectividad entre orde-



Una mujer observa los mandos de una lavadora de última generación. DEIA

nadores y cámaras disparó también la venta de estas últimas.

En el salón, la venta de televisores de gran formato (+322%) protagoniza las tendencias alcistas. Estas pantallas de última generación se complementan, en la gran mayoría de los casos, con aparatos de DVD (+106%) y de Home Cinema, cuya venta creció un 33% mientras los tradicionales aparatos de vídeo ven caer su demanda (-47%). «El ocio y la calidad de vida está presente en la adquisición de equipamientos para la casa; la población vasca cada vez tiene más en cuenta estos dos conceptos», aseguraron los responsables del **Pánel Master**.

Una vez en la cocina, que los vascos y vascas se desentendían cada vez más de lavar los platos es una realidad, como lo demuestra

el hecho de que la venta de lavavajillas haya crecido más de un 22%.

El incremento en las cifras de negocio de los **secadores** (+42%) vaticina –según los resultados del **Pánel Master**– el fin de los tenderos y se impone la utilización de vitrocerámicas de inducción, cuyo volumen de ventas creció un 23%. Mientras lavadoras (+2%) y frigoríficos combis (+4) mantienen su venta estable gracias a la reposición.

La climatización elevó sus ventas (un 85% entre enero y junio) con valores muy por encima de los registrados en el ámbito nacional y la telefonía móvil registró un descenso del 6%.

El **Pánel Master** es un estudio de tendencias en el consumo de equipamiento de hogar que, por quinto año consecutivo, recaba sus datos de más de 1.100 tiendas distribuidas por todo el Estado.

EHNE pide ayudas por la sequía de este verano

El domingo, marcha contra la central nuclear de Garoña